ТЗ на разработку Интернет ресурса

1. Цель ресурса и описание предметной области

Цель проекта: Создать практически полезный Интернет ресурс для рекламы и продажи почвенного аккумулятора влаги «АКВОД».

Критерий успеха: Гугл топ-10 по словам Аквод и почвенный аккумулятор влаги, Визитка Полищук С.Г. с сайтом, 1 реальный заказ через сайт.

Описание предметной области: Продуктом является почвенный аккумулятор влаги производства Франция. Заказчик занимается импортом и оптовой торговлей данным продуктом. Продукт в Украине распространяется под названием АКВОД. Продукт поставляется в разной консинстенции (порошок и микрогранулы) и фасовке (от 100гр до 50 кг).

Продукт и его аналоги других производителей в последние годы активно набирает популярность в сельском хозяйстве. АКВОД применяется для аккумулирования в почве влаги. Культуры, произростающие на почвах содержащих АКВОД, имеют постояный запас влаги. Запас влаги позволяет снизить риск гибели растений из-за засухи, снизить стрессы расстений из-за недостатка влаги. Как следствие, применение почвенного аккумулятора влаги позволяет повысить урожайность возделываемых растений и снизить расход воды для полива. Применение АКВОДа для ландшавтных композиций позволяет значительно улучшить естетический вид газонной травы и цветов, упростить обслуживание композиций.

Две основные группы потребителей – это аграрии и ландшафтники.

1. Название, позиция и слоган (разрабатывается отдельно)

Название: АКВОД

Позиция: АКВОД – почвенный аккумулятор влаги для газонов и сельхозкультур.

Слоганы:

С Акводом газон можно реже поливать, и выглядит он лучше, чем у соседа.

С Акводом цветы дождутся Вас из отпуска.

Какова цена вашего урожая? АКВОД снижает себестоимость сельхозпродукции.

1. Функции ресурса (перечислить)

Функции пользовательской части:

1. Представить компанию заказчика в Интернете
2. Расказать о почвенных аккумуляторах влаги, особенностях применения и преимуществах АКВОДа.
3. Сообщить текущие новости из предметной области, относящиеся к компании.
4. Принять и предварительно обработать заказ на поставку АКВОДа. Предварительная обработка включает в себя:

подбор необходимой номенклатуры товара из имеющихся в наличии,

подбор способа доставки,

подбор способа оплаты.

1. Пользователю зарегистрироваться, чтобы получать новости компании.
2. Принять восторженные благодарности, советы, рекламации (лента отзывов).

Функции админ-части:

1. Оповестить менеджера о поступивщем заказе через СМС и е-мейл.
2. Управление заказами
3. Управление статьями
4. Управление рассылкой новостей
5. Управление зарегистрированными пользователями
6. Управление лентой отзывов
7. Описание общего вида и дизайна

Общий вид класический без боковых меню: шапка, строка меню, основная часть, нижнее меню, подвал. В композиции дизайна присутствуют: логотип АКВОДа, крупное изображение Подсолнуха, персика, винограда, роз, нарцисов, тюльпанов, газонной травы крупно. Растения изображаются вместе с АКВОДом.

1. ТТХ и регистрационные данные ресурса
   1. Доменное имя: akvod.com.ua, akvod.ua
   2. Хостинг провайдер: [http://www.hostinger.com.ua/](http://www.hostinger.com.ua/kontaktu)
   3. Предполагаемые размеры экрана пользователей: 1366 x 768, 1024x768, 1280x1024, 1280x800

Размер информативной области на страницах ресурса: 1024х768.

* 1. Поддерживаемые броузеры: Google Crome, MS IE, Mozilla.
  2. Предполагаемая максимальная посещаемость
     1. Визитов в сутки: 100
     2. Визитов в секунду в часы пик: 2
  3. Количество наименований в каталоге товаров: до 50 шт.